附件1：

企业开户申请信息表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 人员规模 |  |
| 所属行业 |  | 企业所在地 |  |
| 企业联系人 |  | 职务 |  |
| 手机 |  | 电子邮箱 |  |

**注意事项：**

开户申请截止日期为2020年3月31日。

联系人：董丽珺

联系电话：13817430167

报名邮箱：249993356@qq.com

附件2：

46门企业管理体系优质网络课程

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **板块** | **模块** | **课程** | **老师** |
| 领导力（16门） | 模块一：领导风格（4门） | 变革环境下的卓越领导力 | 梁钧平 北京大学光华管理学院教授，组织管理系主任， 博士生导师 |
| 优秀领导如何 打造狼性团队 | 邢涛 团队管理专家，企业战略、人力资源、运营管控专家，北京大学、清华大学等客座教授 |
| 情感智能 与领导力 | 王玉南 澳洲大学DBA、澳大利亚国立大学MBA、Genos EI情感智能中国首席讲师、宝马集团、华为大学特聘讲师 |
| 中层管理者的四种 领导角色 | 孟志强 中国自运营管理第一人，国内实战派管理咨询专家 |
| 模块二：决策与执行（3门） | 问题分析与解决5步走 | 朱宪 量子大学事业合伙人，资深领导力设计专家 |
| 项目的目标计划与过程控制 | 肖振峰 腾讯集团八年高管与培训实战经验、腾讯集团资深项目经理，国际认证项目管理专家 |
| 打造组织活力，提升组织效率 | 陈慧北京邮电大学经济管理学院教授， 心理学博士、博生导师 |
| 模块三：管理与沟通（6门） | 管理的要义 | 邢以群浙江大学管理学院教授，浙江大学组织与战略研究所副所长 |
| 管理心理学：如何挖掘人性深处的源动力 | 施俊琦长江学者，中山大学岭南学院教授、博导 |
| 老板的法律风险防范课 | 沈志坤 量子大学联合创始人、校董，国内知名律师、浙江大学资深法律专家 |
| 超效沟通：职场高效沟通技巧 | 尚旭东曾在海尔集团担任管理职务十二年、量子大学事业合伙人、管理畅销书作家 |
| 管理者如何用“心”与员工有效沟通 | 施怡彤 应用心理学博士，知名心理专家，北京大学首批企业心理导师，企业管理与人力资源开发管理实战专家 |
| 推倒部门墙：跨部门沟通与合作 | 吕憬芊 沟通、谈判、管理职业培训师 上海交大特邀教授 |
| 模块四：哲思的力量（3门） | 孙子兵法与企业经营战略 | 薛国安 国防大学战略教研部原副主任、孙子兵法研究中心主任、教授、博导、将军 |
| 中国传统文化的智慧与思辩 | 王守常 著名学者，北京大学哲学系教授，北京大学中国哲学与文化研究所所长 |
| 战略（4门） | 模块五：战略与执行（4门） | 人力资源管理全景视角 | 许玉林 中国人民大学劳动人事学院教授，著名战略人力资源管理专家，中国人力资源理论创始学者之一 |
| 中国企业战略转型与创新 | 潘诚 企业问题研究专家，国际注册管理咨询师，北大清华等多所高校总裁班最受欢迎老师之一，管理畅销书《礼物》的中文版译者，出版多本管理专著 |
| 企业如何打造商业模式的护城河？ | 宁钟 英国牛津大学博士后、复旦大学教授、博士生导师 |
| 企业战略的定位与配称 | 潘亦藩 量子大学事业合伙人，曾任特大型国有企业集团营销副总、大型民营企业集团总经理、新加坡上市公司总裁 |
| 人力资源管理（4门） | 模块六：组织能力建设（4门） | 阿里巴巴创业干货19讲 | 张璞 阿里巴巴创业元老，第38号员工，阿里学院创始院长，原阿里人力资源总监 |
| 前华为人力副总裁：以人致胜 | 吴建国 原华为人力资源副总裁，管理畅销书《华为的世界》第一作者 |
| 向世界500强学绩效管理 | 姚琼 曾任微软大中华区培训经理，英特尔渠道销售项目培训师，美国纳斯达克上市公司大中华区人事总监 |
| 目标管理与绩效考核 | 娄萌 实战型人力资源专家，中国人民大学管理学博士，清华大学、浙江大学多所高校EMBA课程研修班主讲老师 |
| 市场营销（7门） | 模块七：营销与市场（7门） | 组织类大客户销售与关系管理 | 薛维舟 上海交通大学EMBA讲师，实战营销专家和战略管理专家、工商管理博士、大型IT企业战略顾问 |
| 新零售人货场战略 | 刘官华 新零售畅销书《人货场论》作者，曾任腾讯战略顾问 |
| 打造销售铁军的捷径 | 张坚 原思科公司中国区副总裁，曾带领团队完成2亿美元的经营目标；原中国惠普政府事业部总经理 |
| 痛点营销：让企业没有卖不出去的产品 | 任超一 中国品牌战略专家，《痛点营销》理论创始人，被企业家誉为“国内最接地气的咨询专家” |
| 张晓岚的13堂低成本营销课 | 张晓岚中国著名营销战略家，中国十大策划人，中国十大影视广告导演 |
| 疯卖：如何让你的产品被疯抢？ | 何俊锋 畅销书《疯卖》作者 ，招商策划专家，招商赢天下创始人 |
| 6招打造千万级影响力 | 水木然 百万级畅销书作者，文章累计阅读量超10亿，每日曝光过百万。 |
| 财务管理（6门） | 模块八：财务税务（3门） | 应收款项的催收思路和技巧 | 屠建清 高级会计师，曾担任国有、民营企业副总经理等高级管理18年，兼任某会计师、税务师事务所副所长。曾获“飞马金奖”、“共和国建设功臣”、“世界华人杰出创新人物”等荣誉称号 |
| 合理避税18招 | 鲍灵光 国地税系统知名国际税收与反避税培训专家，国际税法资深研究者 |
| 预算编制流程及难点应对 | 袁国辉 会计学硕士，高级会计师。曾任职于华为、中国卫星等知名企业，先后担任财务经理、集团财务部副总经理、子公司财务总监等职 |
| 模块九：管理会计（3门） | 金税三期监管下的企业生死时速 | 单建荣 当今国内34所税务院校最具影响力教授之一，我国税收风险识别通用指标模型的开拓者与创始人，国家税务总局千户集团税收风险过滤器创建组核心成员 |
| 企业财务法律风险与合同管理 | 袁振鲁 企业治理与风控团队负责人，企业法律风险管理防控讲师 |
| 管理会计领导力 | 白俊江 美国管理会计师协会（IMA）亚太区总监、中国区首席代表 |
| 产品研发（5门） |  模块十：研发与生产 | 一线班组长必备的管理素质 | 杨庆德 班组长训导师，实战型生产管理培训师，高绩效团队管理培训专家 |
| 数字化精益生产管理与现场管理 | 刘立户“生产与质量管理”专家，FTF培训体系创始人，中国知名咨询/培训师名录中，“生产与质量管理”类别第二位排名 |
| 精益生产制造管理基础 |
| 管理者必修的20堂采购课 | 姜宏锋中国著名供应链管理实战专家，中国物流与采购联合会采购与供应链专家委员会委员，畅销书《决胜供应链》《采购4.0》作者 |
| 企业研发管理体系构建 | 陈和兰 社科院经济管理博士，PMP、NPDP，《项目管理技术》、《项目管理评论》杂志编委 |
| 创新（5门） |  模块十一：创新变革（5门） | 企业如何应用AI技术 | 陈萍生原美国系统公司董事长兼总经理，美国国家科学基金会(NSF)科技专案评审委员 |
| 数据驱动的企业转型与商业创新 | 赵德旭 中国千人计划专家、中国最具价值CIO，惠生集团副总裁，主持多家上市企业数字化转型工作 |
| 5G时代下的机会与挑战 | 曾玉波 工业4.0智能制造实践专家，原华为技术有限公司总体技术经理，施耐德电气亚太工业化和工业战略总监 |
| 物量经济：引领物联网产业发展方向 | 王正伟 全球物联网大会席 、中关村物联网产业联盟秘书长 |
|  大国崛起：金灿荣讲中国未来20年机遇 |  金灿荣长江学者，国际关系专家，中国人民大学国际关系学院副院长 |

附件3：

量子大学简介

1. 量子大学简介

量子大学（量子教育）于2016年8月在杭州成立，前身为浙江大学继续教育经济管理中心，致力于“教育+互联网”的创新实践，致力于成为数字化时代中国企业转型升级智库和企业一体化人才培养的领导者，核心管理团队来自华为、阿里和浙大。2018年11月获软银赛富基金千万级别投资。目前，量子大学在全国拥有200余家地方分院和5家海外分院，拥有1000余名智库专家、10000余名实战师资，为国家工信部人才交流中心2017-2018年度、2018-2019年度企业经营管理骨干人才培训项目指定承办单位。

量见·云大学是集合量子大学智库、BAT互联网技术团队研发的

一款线上企业大学产品，包含平台、内容和服务三部分，支持企业和组织根据人才培养需求针对性派课学习，支持学员以个人发展为导向的自主选课学习，支持企业和组织上传内部课程，

沉淀并形成自有知识库，实现内部共享。

二、量见·云大学优势

**（一）体系化课程研发，权威实战师资。**整合全球商学院、知名企业管理者、研究机构等优质资源,并以强大的研发能力，制作高质精良的移动管理课程，协助企业打造系统化、规模化和有效的领导力提升学习解决方案。以量子智库为核心驱动力，聚焦数字化时代企业变革，融合全球商学教育、技术研究和商业实践，严格按照美国在线教育质量保障机构QM标准进行内容生产，以及严选优质内容。精选46门课程，平均每门课程时长2小时12分钟，足以满足1-3个月线上培训内容需求。

**（二）数字化培训管理，简单高效便捷。**在线学习平台：APP端、微信端、PC端。满足企业学习多场景需求。学员突破学习时空限制，打通多种电子设备的学习，即开即用。企业云大学云端管理所有学习数据，企业可实时掌握员工学习表现和情况，学习培训成果数据化呈现一目了然。非常贴合疫情期间员工分散场景的学习需求，实现企业在疫情期间的便捷管理。

**（三）线上管家式服务，助力企业落地。**提供管家式服务，为云大学客户落地线上培训。提供从开户指导、使用说明、使用疑问等多环节的在线解答。疫情期间，很多企业是首次部署线上培训项目，需要有专人指导和介绍产品使用、线上培训运营方法等。真正保证线上培训从立项到落地，为企业人才发展切实提供助力。

|  |
| --- |
| 雅安市中小企业服务中心 2020年3月17日印发 |