

四川省技术创新服务中心  
四川省企业联合会 四川省企业家协会  
四川经济日报社  
四川省企业信用建设指导中心  
四川省机械研究设计院  
四川省轻工业研究设计院  
四川省建材工业科学研究院  
四川省食品发酵工业研究设计院  
四川省冶金设计研究院  
四川省纺织科学研究院  
四川省丝绸科学研究院  
四川省化工设计院  
四川省计算机研究院  
西南通信研究所

川技服[2020] 7号

---

## 关于开展 2020年“四川制造好产品”评价推荐 活动的通知

各会员企业、市州企联（协）、行业协会：

2019年“四川制造好产品”评价推荐工作在广大企业、有关方面的大力支持下，经过严格评审，顺利完成49个产品的发布与

推荐工作，受到社会各方面的高度关注与认同，产生了积极的影响，为我省工业企业高质量发展起到良好的促进作用。为持续深入推进此项工作，现在开始启动2020年“四川制造好产品”评价推荐活动申报工作，并计划在适当时机，筹备四川企业技术创新合作联盟，配置相关技术资源，为会员技术研发提供服务。

2020年“四川制造好产品”评价推荐工作由四川省技术创新服务中心、四川省企业联合会/四川省企业家协会、四川经济日报社、四川省企业信用建设指导中心、四川省机械研究设计院、四川省轻工业研究设计院等14家单位联合组织进行，并持续以“技术创新·荣耀四川”为主题进行企业技术创新发展大型发布活动，加快推介一批有自主知识产权、技术先进、附加值高、市场竞争力强的工业产品，通过实施“品牌强基、品牌培育、品牌传播”行动，让“四川制造”品牌扎扎实实走出去，全面推进四川企业高质量发展和品牌建设战略，为我省经济发展提供强大“引擎”。现就申报有关事项通知如下：

### 一、活动目的

为深入落实我省工业经济高质量发展要求，以专业技术研究机构联合组织进行高水平技术评价的活动方式，多渠道、多模式的向社会推荐四川制造好产品，提高我省优势产品品牌地位，做大做强品牌经济，推动四川制造高质量产品的社会供给，引导企业的技术创新与生产发展、产业振兴、技术对接、市场价值进行

有效融合。

## 二、工作内容

1、评价推荐一批“四川制造好产品”（包括技术项目）。

2、主办方将对产品技术水平、应用价值、知识产权保护情况、产品质量控制状况作出技术评价并向社会推荐，努力打造四川制造好产品名片。

3、主办方将对发布产品颁发评价证书，开展包括媒体在内的多方面介绍宣传。

## 三、活动顾问单位

中国科学院成都分院、四川省社会科学院。

## 四、支持单位

四川省科研单位院所长协会。

## 五、工作监督单位

四川省企业信用建设指导中心。

## 六、申报要求

（一）遵循企业自愿参与的原则，欢迎广大企业积极参与申报。

### （二）申报范围

1、在川注册企业，有固定生产和工作场地，具有独立法人资格的工业和信息化企业。

2、申报产品拥有注册商标保护，没有知识产权诉讼，符合

国家、行业法规和标准。

3、积极履行社会责任，具有良好的诚信记录和社会声誉，近二年内无重大质量、安全、环境污染、公共卫生等责任事故（按照国家有关规定认定）及其他严重违法、违规的不良记录。

4、申报行业领域：机械、冶金、化工、轻工、建材、食品饮料、纺织、丝绸、电子及信息技术、通信与信息安全。药品、医疗器械、危险化学品等国家有严格市场管理要求的产品除外。

3、申报产品必须是近二年销量或产值正增长产品，有较好的技术性能与质量水平。

### （三）申报要求

1、网上申报和申报书纸质材料接收截止时间：2020年7月30日。

2、申报网址：技术创新四川信息网（[www.ctisc.com.cn](http://www.ctisc.com.cn)）“四川企业技术创新发展能力100强”系统中“四川制造好产品”申报系统中申报。

3、每户企业申报产品数量不得超过2个。

4、申报材料按附件一申报书的要求填写，提供相关支撑材料（申报书格式在系统中下载）。

5、申报产品技术资料齐全，数据真实。

6、实行网上申报，如实填写，填写上传的数据资料内容必须真实、完整、准确，如出现失真、造假、遗漏等情况，由此所造成的法律及其他后果由申报人自行承担。

## 七、评价与推荐

### （一）评价原则

评审采用省级科学研究机构评价工作制，评价与现场考核相结合，以引领示范、客观科学的原则进行评价，着力推荐具有行业代表性、产业引领性的产品。

### （二）评价流程和内容

1、主办方各行业研究机构是2020年度“四川制造好产品”技术评价和提名推荐机构，由各研究机构牵头组织专家开展评价工作，并做出推荐意见。

2、以技术评价为基础，结合产品生产管理现场的综合评价。

3、评价流程：初审评价，生产管理评价，专业评价机构提名，组委会综合评审，确定名单，公示，发布。

## 八、评价推荐管理原则

1、发布活动组委会是发布名单的确认机构。

2、推荐名单在四川经济日报公示七个工作日，公示无异议，确定推荐名单。

3、发布的评价推荐产品证书有效期为二年，获得“四川制造好产品”称号的企业需接受组委会和社会各界对产品的监督管

理，接受年度复审。

4、企业定期公布产品质量检测数据。对检测不合格或未提供检测情况的以及利用评价意见进行不实宣传活动的，一经发现，将公告取消称号。

5、积极支持和组织院企开展技术合作，推进产品技术创新，并要求及时上报技术发展信息，不定期进行公布。

6、评价推荐工作每年进行一次。

## 九、系统上报说明

1、实行网上申报，企业自行注册。如果在本网站使用过申报系统的，可以直接进入系统。

2、通过技术创新四川信息网进入“四川企业技术创新发展能力100强”系统中的“四川制造好产品”申报系统，选择行业进入填报申报书，完成上报后下载打印申报书。

3、请准确填写单位名称、产品名称、联系人和手机联系方式，如有变化，请及时在系统中进行更新。

## 十、发布

1、举办企业技术创新发布大会，发布2020年“四川企业技术创新发展能力100强”和“技术创新突出贡献人物”、“四川制造好产品”，颁发评价认定证书。届时，将邀请科学界、经济界专家学者出席，聚合媒体资源，高规格组织发布会议。

2、主办方将组织开展“四川制造好产品”系列宣传及信息

推送活动。

## 十一、其它

1、评价活动将通过专业研究机构的技术力量，深入推进企业产品技术进步，支持企业的产品技术深度研发、融合和市场应用拓展工作。

### 2、工作费用问题

(1) 本活动的申报遵循不收费原则。

(2) 入选榜单的产品将适当收取一定的工作费用，主要包括：评价费、测试费、专利审查费、公告费、证书工本费、宣传费及会务费用等。

3、在进行产品现场评价阶段，请企业按通知的时间安排好接待和准备工作，并备妥申报产品所需的各类相关资料。

4、工作 QQ 群号：240800450（四川企业技术创新发展能力百强）欢迎加入“四川企业技术创新发展能力百强”QQ 工作群，群号 240800450 及“四川企业技术创新发展能力百强”微信工作群。

5、申报有关问题可直接联系对口行业研究院进行咨询。

6、2020 年将启动筹建四川企业技术创新合作联盟。邀请参加单位：技术创新 100 强企业、四川制造好产品企业、省级科研单位、大学科研工作者、省高层次专家、部分省外专家。欢迎有关企业积极入盟，先报名，再启动相关协商工作。

7、为支持企业解决生产关键技术难题，我们拟开展张榜（揭榜）招标工作机制，以解决问题的结果为导向，向全国征集，个

人、团队、单位均可参加揭榜，跨领域、跨学科地推进技术创新，以解决生产技术实际难题为目的。我们作为合作的中间管理者，依据约定，分步骤推进实施工作。有工作需求企业可联系我们，具体协商实施办法。

8、为提前准备宣传工作，请提供 30 秒的产品宣传视频、宣传文字材料(500 字)和产品图片，材料发送至:303644067@qq. com。产品宣传视频录制可联系四川经济日报社给予协助。

## 十二、材料报送

申报材料按标准格式以附件形式在系统中上传，同时报送纸质材料一式三份，加盖企业公章。纸质材料于7月30日前邮寄到：四川省成都市庆云南街1号四川信息产业大楼9楼907室四川省技术创新服务中心，收件人刘青，联系电话：028-86267093，邮箱：[303644067@qq.com](mailto:303644067@qq.com)。

省企业联合会/企业家协会工作联系人丁文平，联系电话：028-85188532，邮箱:10351050@qq. com

十三、网络技术支持：成都亿嘉联创科技有限公司

联系电话：（028）83356150

邮 箱： 3153221968@qq. com

附件：

1、2020年“四川制造好产品”评价发布申报书

2、2020年“四川制造好产品”技术评价工作行业联系人信息表

3、2020年“四川制造好产品”技术评价委员会

4、四川制造好产品评价指标（试行）



四川省建材工业科学研究院



四川省食品发酵工业研究设计院



四川省冶金设计研究院



四川省纺织科学研究院



四川省丝绸科学研究院



四川省化工设计院



四川省计算机研究院



西南通信研究所



2020年6月5日

主题词 开展 评价 推荐 四川制造好产品 通知

---

附件1

**2020年“四川制造好产品”技术评价发布活动申报书**  
**（系统中下载）**

## 附件2

### 2020年“四川制造好产品”技术评价工作联系人信息表

| 单位                 | 地址                                   | 联系人 | 联系方式                                   |  |
|--------------------|--------------------------------------|-----|----------------------------------------|--|
| 四川省技术创新服务中心        | 成都市庆云南街 1号莫泰酒店 9楼 邮编：610021          | 刘青  | 028-86267093<br>303644067@qq.com       |  |
| 四川省企业联合会 /四川省企业家协会 | 成都市紫荆西路 58号紫荆名园 3栋 5楼 503室 邮编：610094 | 丁文平 | 028-85188532<br>10351050@qq.com        |  |
| 四川省企业信用指导中心        | 成都市金牛区成华街5号                          | 肖丹丹 | 13408400529                            |  |
| 四川经济日报社            | 成都市青羊区新华大道通锦桥路 93号 邮编：610031         | 杨璐  | 02886641711<br>780019719@qq.com        |  |
| 四川省机械研究设计院         | 四川省成都市锦江工业开发区墨香路 48号 邮编：610063       | 尹盛  | 02885925034<br>2630055898@qq.com       |  |
| 四川省轻工业研究设计院        | 成都市金牛区白马寺街 19号 邮编：610081             | 张朝霞 | 02883199686<br>503502174@qq.com        |  |
| 四川省建材工业科学研究院       | 四川省成都市金牛区恒德路 6号 邮编：610081            | 刘佳  | 02868371158<br>435730383@qq.com        |  |
| 四川省食品发酵工业研究设计院     | 成都市温江区杨柳东路中段 98号 邮编：611130           | 游敬刚 | 02882765388<br>599097194@qq.com        |  |
| 四川省化工设计院           | 四川省成都市金河路65号 邮编：610015               | 孙羽  | 028—86133636—833<br>sunyu_hgsj@163.com |  |

|            |                             |    |                                  |  |
|------------|-----------------------------|----|----------------------------------|--|
| 四川省冶金设计研究院 | 成都市人民南路四段二十号<br>邮编：610041   | 张磊 | 02885554705<br>1040218915@qq.com |  |
| 四川省纺织科学研究院 | 成都市十二桥路 2号 邮编：610072        | 陈松 | 02887772346<br>1034823463@qq.com |  |
| 四川省丝绸科学研究院 | 四川省成都市金仙桥路<br>18号 邮编：610031 | 郑丹 | 028-87668030<br>65702075@qq.com  |  |
| 四川省计算机研究院  | 成都市成科西路 3号 邮编：610041        | 冯暄 | 028-68187980<br>64435211@qq.com  |  |
| 西南通信研究所    | 成都市高新区创业路8号<br>邮编 :610041   | 谢敏 | 02885169565<br>xiem@cetcsc.com   |  |

### 附件3

#### 2020年“四川制造好产品”技术评价委员会

| 行业      | 技术牵头人 | 单位             | 职务职称  |
|---------|-------|----------------|-------|
| 机械      | 费宇    | 四川省机械研究设计院     | 副院长   |
| 轻工      | 鲁时旭   | 四川省轻工业研究设计院    | 院长助理  |
| 建材      | 赵斌    | 四川省建材工业科学研究院   | 副院长   |
| 食品      | 刘念    | 四川省食品发酵工业研究设计院 | 副院长   |
| 化工      | 刘铁    | 四川省化工设计院       | 院长助理  |
| 冶金      | 李宗富   | 四川省冶金设计研究院     | 总工程师  |
| 纺织      | 蒲实    | 四川省纺织科学研究院     | 副院长   |
| 丝绸      | 范小敏   | 四川省丝绸科学研究院     | 总工程师  |
| 电子      | 许源源   | 四川省计算机研究院      | 副院长   |
| 通信、信息安全 | 徐利    | 西南通信研究所        | 副总工程师 |

附件3

四川制造好产品评价指标

| 一级指标   | 权重   | 二级指标            | 权重   | 三级指标              | 权重       | 备注 |
|--------|------|-----------------|------|-------------------|----------|----|
| 发展实力   | 25 分 | 经营管理            | 15   | 信誉等级              | 0~4 分    | 评分 |
|        |      |                 |      | 绿色制造              | 0~3 分    | 评分 |
|        |      |                 |      | 综合服务能力            | 0~8 分    | 评分 |
|        |      | 企业技术创新能力        | 10   | 国家级企业技术创新平台       | 8~10 分   | 选评 |
|        |      |                 |      | 省级企业技术创新平台        | 5~8 分    |    |
|        |      |                 |      | 市级企业技术创新平台        | 0~5 分    |    |
| 产品综合评价 | 75 分 | 技术水平            | 25 分 | 国内领先水平及以上         | 15~25 分  | 选评 |
|        |      |                 |      | 国内先进水平及以下         | 0~15 分   |    |
|        |      | 产品对社会与行业发展的贡献作用 | 10 分 | 起引领作用,对行业技术发展意义重大 | 6~10 分   | 选评 |
|        |      |                 |      | 对行业技术发展有重要促进作用    | 0~6 分    |    |
|        |      | 质量管理            | 10 分 | 生产质量管理体系建设规范,运行有效 | 0~10 分   | 评分 |
|        |      | 产品标准            | 10 分 | 企业标准、关键技术指标优于国家标准 | 5~10 分   | 选评 |
|        |      |                 |      | 执行现行国家标准          | 0~5 分    |    |
|        |      | 产品知名度           | 10 分 | 国内知名度             | 7~15 分   | 选评 |
|        |      |                 |      | 省内知名度             | 0~7 分    |    |
|        |      | 知识产权保护          | 10 分 | 产品取得发明专利          | 1~5 分    | 评分 |
|        |      |                 |      | 产品取得其它相关专利        | 1~5 分    | 评分 |
|        |      |                 |      |                   | 总分 100 分 |    |

## 评分说明

|                        | 评价标准                              | 说 明                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 企业发展<br>实力评价<br>(25 分) | 经营管理<br>(15 分)                    | 经营管理<br>信誉等级 (5 分): 无评级 0 分, A—1 分 AA—2 分, AAA—4 分。<br>绿色制造 (3 分): 无绿色制造投入和实施行动 0 分, 有投入和实施 1 分, 县级市级部门认定实施绿色制造或环境排放达标 2 分、省级以上 3 分。<br>综合服务能力 (8 分): 产品供应灵敏度、服务网点建设、信息化建设、人员培训、服务响应度、售后服务、服务满意度、诚信度等, 每项 1 分, 累计不超过 8 分。 |
|                        | 技术创新能力<br>(10 分)                  | 国家级企业技术创新平台 (8-10 分): 国家级技术中心、国家实验室、国家级博士后工作站等创新平台。<br>省级企业技术创新平台 (5-8 分): 省级技术中心、实验室、省级博士后工作站等创新平台。<br>市级企业技术创新平台 (0-5 分): 市级已认定的研发机构 3-4 分, 正在申报但未认定的技术研发部门或机构 2 分; 企业无技术研发部门或机构 0 分。                                   |
| 产品情况<br>综合评价<br>(75 分) | 技术水平<br>(25 分)                    | 1) 国内领先水平及以上 (15-25 分): 指产品整体技术水平达到国际领先、国际先进、国内领先, 以获得国际技术奖、国家科技进步奖、全国性行业组织科技进步奖等荣誉和省以上高层次技术评价为依据。<br>2) 国内先进水平及以下 (0-15 分): 以获得省政府科技进步奖、发明专利奖或评价机构认定进行评分。                                                                |
|                        | 产品对社会<br>与行业发展的<br>贡献作用<br>(10 分) | 1) 起引领作用, 对行业技术发展意义重大: 指产品对产业技术发展具有重大推进作用, 属重大关键设备, 行业重要供应商, 按 6~10 分计分;<br>2) 对行业技术发展有重要促进作用: 指产品技术先进, 属行业重要配件, 区域重要供应商, 按 0~6 分。                                                                                        |
|                        | 质 量 管 理<br>(10 分)                 | 指已取得 ISO9000、IATF16949、ISO22000、GJB9001C、ISO13485 和国际相关的质量认证且证书在有效期内。任一项为 1.5 分。取得全国质量标杆证书, 任一项为 1 分。                                                                                                                     |
|                        | 产 品 标 准<br>(10 分)                 | 1) 企业标准、关键技术指标优于国家标准按 5~10 分评分。<br>2) 执行现行国家标准按 0~5 分评分。                                                                                                                                                                  |
|                        | 品牌知名度<br>(10 分)                   | 国际间或全国性品牌荣誉 7-10 分, 省级机构或行业协会品牌荣誉 4-7 分, 市县级品牌荣誉 1-3 分。                                                                                                                                                                   |
|                        | 知识产权保<br>护<br>(10 分)              | 1. 有商标 1 分。<br>2. 有实用新型专利 2 分。<br>3. 软件著作权 1 分<br>4. 有知识产权保护内部规定或制度 1 分。<br>5. 有知识产权保护机构或人员 1 分。<br>6. 有发明专利 2 分。<br>7. 有国外知识产权 2 分。<br>以上累计不超过 10 分。                                                                     |