

四川省经济和信息化厅办公室

川经信办函〔2020〕209号

四川省经济和信息化厅办公室 关于用好《四川经济日报》媒体平台加强 2021年度经济宣传工作的通知

各市（州）经济和信息化主管部门，各扩权强县经济和信息化主管部门，各有关单位：

《四川经济日报》是经省政府批准、由经济和信息化厅主管主办的综合经济报刊，是指导全省经济工作的主要省级媒体。近年来，在各地各单位的大力支持下，办报质量不断提升，发行数量稳步增长，融媒体建设逐步完善，经济宣传的主阵地作用更加凸显，已成为全省经济和信息化系统开展学习交流、发布工作信息的重要载体。为进一步发挥《四川经济日报》的服务作用，促进各地各单位工作交流，加强2021年度经济宣传工作，现将有关事项通知如下：

一、加强领导，充分认识经济宣传工作的重要性

各地、各有关单位要充分认识到经济宣传工作也是推动经济高质量发展的重要组成部分，不断改进和完善对经济宣传工作的

领导，主要负责同志要站在经济宣传工作的第一线，靠前指挥、直接领导，带头弘扬正能量，传播新理念、新思想。在抓好工作落实的同时，要善于总结工作经验，加大宣传、推广力度，借势发力，促进工作全面、深入推进。要创新宣传方式，注重传统媒体与新媒体融合宣传，尤其要充分运用《四川经济日报》及其融媒体平台在全省经济宣传工作中的主阵地功能，扩大宣传的广度、深度，提升宣传效果。

二、突出重点，增强经济宣传工作的主动性

2021年是中国共产党建党100周年，也是“十四五”规划开局之年，各地、各有关单位要切实增强经济宣传工作的主动性，深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，围绕全省“一千多支”发展战略，聚焦构建“5+1”现代工业体系、推动制造业高质量发展和成渝地区双城经济圈建设的决策部署，注重发现在工业经济稳增长、调结构、增效益方面的成功经验，深度挖掘全省工业战线真抓实干、提质增效的典型代表，采取多种形式开展正面宣传，全方位、多角度展示四川“工业挑大梁、制造业扛大旗”的生动实践和精神风貌。

三、学用结合，提高经济宣传工作的时效性

各地、各有关单位要用好《四川经济日报》，在充分学习、借鉴其他地区工作经验的同时，把本地抓产业、抓企业、抓项目、抓创新、抓保障的新思路、新举措、新成果及时通过《四川经济日报》及其新媒体进行对外宣传，交流先进经验，分享发展成果，为全省工业经济实现高质量发展营造良好的舆论氛围。

请各地经济和信息化主管部门及有关单位在做好经济宣传工作的同时，协助做好《四川经济日报》的发行订阅工作。

四川省经济和信息化厅办公室

2020年10月10日





信息公开选项：不予公开

