附件2

四川省第二批重点“小巨人”企业基本情况表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | 法定代表人 |  |
| 统一社会信用代码 |  | 从业人数（人） |  |
| 注册时间 |  | 注册资本（万元） |  |
| 企业规模 | □中型 □小型 □微型 | 企业类型 | □国有 □合资 □民营 □其他 |
| 所属行业 |  | 具体细分领域名称 |  |
| 主导产品类别 |  | 主导产品名称 |  |
| 是否属于《工业“四基”发展目录》所列重点领域 | □否 □是  如是，具体属于：□核心基础零部件（元器件） □关键基础材料 □先进基础工艺 □产业技术基础 | | |
| 是否填补国内或国际空白 | □否  □填补国内空白 □填补国际空白 具体领域：（限10字以内） | 是否关键领域 “补短板” | □否  □是，具体领域和环节：（限10字以内） |
| 企业简介 （不超过500字，另附页无效） | 包括但不限于以下内容： 一、企业经营管理概况。企业主营业务，所从事细分领域及从业时间，企业在细分领域的地位，企业经营战略等。 二、企业主导产品情况。包括：主导产品关键领域补短板、关键核心技术攻关等情况；属于产业链、供应链的哪些关键环节；为行业龙头或大企业配套、协同创新情况；参与制定产品国际、国内及行业标准情况；近3年主导产品销售及市场占有率，主要客户群及销售地；企业主要竞争对手对比情况，与国际国内领先水平对比情况等。 三、企业创新基本情况。包括：企业拥有核心自主知识产权情况，研发机构建设情况，研发经费的保障情况，创新团队情况等。 | | |

附件3

四川省第二批重点“小巨人”企业目标表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业名称： | | | | |
| 一级指标 | 二级指标 | 实施期初始值 | 实施期满一年目标 | 实施期满两年目标 |
| 专业化 程度 | 主营业务收入占营业收入比重（%）（70%以上） |  |  |  |
| 主导产品出口额占营业收入比重（%） |  |  |  |
| 获得发达国家或地区认证数量（如UL,CSA,ETL,GS）（提供相应佐证材料） |  |  |  |
| 创新能力 | 研发经费支出占营业收入比重（%）（近2年4%以上） |  |  |  |
| 有效发明专利数量（个） |  |  |  |
| 企业自建或与高校、科研机构联合建立研发机构（技术研究院、企业技术中心、企业工程中心、院士专家工作站、博士后工作站等）（个） |  |  |  |
| 主持或参与制（修）订国际国家标准或行业标准的数量（个） |  |  |  |
| 近2年企业研发成果转化及应用项目数量（项） |  |  |  |
| 经营管理 （提供相应佐证材料） | 取得相关质量管理体系认证数量（项）（如ISO9000质量管理体系、ISO14000环境管理体系等） |  |  |  |
| 企业产品生产执行标准达到国际标准（或国家标准、行业标准） | □是/□否 | □是/□否 | □是/□否 |
| 数字化和工业设计赋能，业务系统云端迁移；促进提品质、创品牌 | □是/□否 | □是/□否 | □是/□否 |
| 成长性 | 有上市计划（请写明：递交申请书，或已进入辅导期）（提供相应佐证材料） |  |  |  |
| 上年主营业务收入增长率（%） |  |  |  |